

Championnat de France de Course au Large en Solitaire



**2 – 30 septembre 2012
1450 milles nautiques**

*2nd – 30th September 2012
1450 nautical miles*

**FRANCE
SYRACUSE
ATHÈNES
BORDUM
IZMIR**



Organisée par  Olay Nautic



Fiche technique du bateau : Technical specifications :

| | | |
|--------------------------------------|-------|----------|
| Longueur hors-tout/ Length overall : | | 10,10 m |
| Largeur hors-tout/ Hull beam : | | 3,4 m |
| Tirant d'eau maximum/ Draft : | | 2,10 m |
| Déplacement/ Light displacement : | | 3 050 kg |

Solo Offshore Race, much more than a race !

Besides its sports aspects, the Izmir Cup values and encourages economic and cultural links between the Mediterranean countries.

The tourist, media and economic impact will be beneficial in each of the cities welcoming each stage of the race as well as our partners who will take advantage of international profile and visibility.

L'épreuve finale du Championnat de France de Course au Large en Solitaire

Pour sa cinquième édition, cette course majeure en Méditerranée vivra son arrivée finale à Izmir. À la fois contemporaine et moderne avec son centre d'affaires, mais disposant également d'un important héritage historique, Izmir est véritablement la ville aux multi-facettes de Turquie. Située au Nord de la côte égéenne, la troisième ville de Turquie, de part sa situation géographique et son infrastructure portuaire moderne, est un paradis pour les amoureux de la voile.

Devenue une référence professionnelle dans la carrière des navigateurs de haut niveau, cette course, couronnée par une grande réussite sportive et médiatique lors de ses précédentes 4 éditions, sera de nouveau l'épreuve finale du Championnat de France de Course au Large en Solitaire.

Avec 5 étapes dans 4 pays différents (France, Italie, Grèce et Turquie), l'Izmir Cup devient aujourd'hui la plus grande course au large de Méditerranée adoptée par les coureurs, leurs partenaires et la presse au niveau international.

The Final race of the French Championship of Solo Offshore Racing

Again for its fifth edition, the Izmir Cup which was previously the Cap Istanbul traces a route from the Mediterranean to its final stage finish in Izmir, Turkey. The city is an exciting juxtaposition of modern, contemporary business centres, but with a very visible, important historical heritage, Izmir is really a truly multifaceted Turkish city. Located in the north on the Aegean Cost, Turkey's third city benefits from its geographical situation as well as modern port facilities, but so too it is a haven for sailing and boating enthusiasts.

This race, which has long since become one of the reference races on the top professional sailors' itineraries, has proven a great sports and media success over the course of its four previous editions and will be again the Final race of the French Championship of Solo Offshore Racing.

With five stopovers in four different countries (France, Italy, Greece and Turkey), the Izmir Cup is considered the biggest offshore race in Mediterranean by the skippers, their sponsoring partners, and the press on an international level.



Course au large en solitaire, bien plus qu'une course !

En plus de son envergure sportive, l'Izmir Cup valorise et encourage les liens économiques et culturels entre les pays méditerranéens. L'impact touristique, médiatique et économique sera bénéfique à chacune des villes accueillant les étapes de la course ainsi qu'à nos partenaires qui profiteront d'une visibilité internationale.

Cinquième édition !

Les succès des quatre précédentes éditions, ont installé l'Izmir Cup (ex-Cap Istanbul) dans le concert des grandes aventures solitaires de la voile. Avec une durée de près d'un mois, un parcours méditerranéen enchanteur, des valeurs sportives, culturelles et un concept de protection environnementale d'une mer unissant tant de pays et de continents, l'Izmir Cup tient un rôle majeur encouragé par l'implication des navigateurs et de leurs teams.

Pour cette cinquième édition, entre 25 et 30 skippers, dont François Gabart, Fabien Delahaye, Gildas Morvan, Nicolas Berenger, Erwan Tabarly et Nicolas Lunven, relèveront encore une fois le défi de naviguer, seuls, dans l'imprévisible Méditerranée.

Prise de risque, stratégie, dépassement de soi, courage et esprit d'équipe seront à nouveau au rendez vous de l'Izmir Cup !

Izmir Cup, the fifth edition !

The success of the previous four editions has made the Izmir Cup (ex Cap Istanbul) one of the top sailing solo adventures. A duration of nearly one month, a charming Mediterranean course, imbued with strong sports and cultural values, as well as an important environmental concept concerning the protection of the sea, links many countries and continents meaning this race has developed major profile each and every time, embraced wholeheartedly by the sailors and their teams.

For this fifth edition between 25 and 30 skippers, including top names like François Gabart, Fabien Delahaye, Gildas Morvan, Nicolas Berenger, Erwan Tabarly and Nicolas Lunven, will compete again with the challenge of racing solo across the unpredictable Mediterranean Sea.

The tests: Risk-taking, strategy, relentless, courage and team spirit all are required assets in the armoury to succeed in the fifth edition, the Izmir Cup !

Programme 2012

FRANCE - SYRACUSE - ATHÈNES - BORDUM - IZMIR



Mise à disposition des bateaux en France : dimanche 2 septembre

Trophée de la Ville de départ: samedi 8 septembre

Boats' welcoming in France: Sunday, September 2nd

Departure city Trophy : Saturday, September 8th

Trophée Izmir: dimanche 30 septembre

Remise des prix et dîner officiel : dimanche 30 septembre

Izmir Trophy: Sunday, September 30th

Prize giving and official diner : Sunday, September 30th

PREMIÈRE ÉTAPE/LEG 1

France – Syracuse

600mn (4 jours/days)

Départ/Start :

dimanche 9 septembre
Sunday, September 9th

Arrivée/Finish :

jeudi 13 septembre
Thursday, September 13th

DEUXIÈME ÉTAPE/LEG 2

Syracuse – Athènes

500 mn (4 jours/days)

Départ/Start :

dimanche 16 septembre
Sunday, September 16th

Arrivée/Finish :

jeudi 20 septembre
Thursday, September 20th

TROISIÈME ÉTAPE/LEG 3

Athènes – Bodrum

200 mn (2 jours/days)

Départ/Start :

dimanche 23 septembre
Sunday, September 23rd

Arrivée/Finish :

mardi 25 septembre
Tuesday, September 25th

QUATRIÈME ÉTAPE/LEG 4

Bodrum – Izmir

150 mn (1.5 jours/days)

Départ/Start :

jeudi 27 septembre
Thursday, September 27th

Arrivée/Finish :

vendredi 28 septembre
Friday, September 28th

Partenaires, sponsors ont le vent en poupe !

Parce que son concept économico-sportif permet un rapport investissement/retombées exceptionnel, la voile constitue un excellent vecteur de communication.

Les entreprises, grandes et moins grandes, apprécient ce sport, notamment pour les similitudes qui existent entre le monde de l'entreprise et l'univers de la compétition maritime: la prise de risque, l'esprit d'équipe, la performance, le sens de l'anticipation, la gestion de situations de crise et la ténacité face à l'adversité.

Les succès des 4 premières éditions, l'excellence de la flotte ainsi que le parcours de l'Izmir Cup, qui mélange subtilement brassage des cultures et prestige, favorisent une médiatisation internationale.

Partners, sponsors are on board ! – Sponsors are driven by the wind of Izmir Cup

Due to the fact that its economic-sports concept allows an excellent return, maximising the investment / return ratio, sailing has established itself as an excellent vehicle for internal and external communication.

Companies, big and small, appreciate this sport, in particular for the similarities which exist between the corporate world and the competitive world of offshore racing: risk-taking, team spirit, top end performance, preparation, management of crisis situations, and profiting in adversity.

The success of the first four editions, the high level of the fleet as well as the course of Izmir Cup, which subtly mixes cultures and prestige, builds an international profile through the media.

Retombées médiatiques par édition :

- 30 bateaux – sponsors participants,
- Plus de 600 articles publiés dans la presse écrite,
- Plus de 20 heures de diffusion TV,
- Plus de 500 articles sur plus de 200 sites internet différents,
- Plus de 100 sujets traités à la radio,
- Plus de 25 millions de dollars d'équivalence publicitaire.

Media impact by edition :

- 30 participating boats - sponsors,
- More than 600 articles published in the written press,
- More than 20 hours of TV coverage,
- More than 500 articles on more than 200 different web sites,
- More than 100 radio broadcasts,
- More than 25 million dollars worth of advertising.



Un plan média ambitieux !

- TELEVISION : des vidéos quotidiennes avec des reportages réalisés depuis la terre, la mer (bateau média) et les airs (hélicoptères), des résumés de chaque étape et une vidéo de 26 minutes sur toute la course seront diffusés par nos partenaires TV locaux et internationaux.
- PRESSE ECRITE : communiqués de presse avant et pendant la course, un envoi quotidien de communiqués et de photos à un fichier presse qui couvre la France, la Grèce, l'Italie et la Turquie. Ces communiqués seront disponibles en français, en turc et anglais.
- INTERNET : izmircup.net est une véritable nouvelle fenêtre média, tous les contenus multimédia, les communiqués, vidéos, vacations radio, interviews et photos, mis à jour quotidiennement, pourront être téléchargés libres de droits pour la presse. Une cartographie sera également mise à disposition afin de suivre la course en direct. Le site internet officiel est traduit en 3 langues: français, turc, anglais.
- COURSE VIRTUELLE : une course virtuelle en temps réel permettra d'augmenter la visibilité des partenaires. Ce jeu offrira la possibilité de traverser la Méditerranée sur un Figaro Bénéteau, dans les conditions météo réelles. Un prix spécial sera versé au vainqueur.

An ambitious Media plan !

- TV: daily videos with reports filmed from the land, the sea (media boat) and the air (helicopters), summary reports on each stage and a 26 minute video of the whole race will be broadcast by our local and international TV partners.
- PRINT MEDIA/Newspaper : press releases before the race and during the race, a daily press release and photographs sent to our media partners in France, Greece, Italy and Turkey. These press releases will be available in French, English and Turkish.
- INTERNET: izmircup.net is the central, one stop location for all new media collateral, all of the multimedia contents, the press releases, the videos, radio vacations, interviews and photos, with daily updates, which can be downloaded free of rights by the press. A real time tracking display will enable each boat to be followed 24/7 in real time. It will be translated into 3 languages: French, Turkish, English.
- VIRTUAL RACE: a real-time 'virtual' race game will enhance the visibility of our partners and allow access to other market profiles. This game will offer the possibility to cross the Mediterranean on a Figaro Bénéteau, in the real meteorological conditions. A special prize will be given to the winner.

Organisation générale / General organisation

Président du comité d'organisation
President of the Organisation committee
Cumali Varer
c.varer@olaynautic.com

Directeur de course
Race director
Jacques Caraës
jacques.caraes@olaynautic.com

Directrice
Director
Hale Dalyan
hale.dalyan@olaynautic.com

Directrice des relations internationales
Director of international relations
Stéphanie Goossens
stephanie.goossens@olaynautic.com

Coordination RP teams & logistique
Teams RP & logistics coordination
Coraline Chapatte
coraline.chapatte@olaynautic.com

Président du Comité de course
President of the Race Committee
Henry Bacchini
henry.bacchini@ffvoile.fr

Président de Jury
President of the Jury
Gilles Vavasseur
gilles.vavasseur@orange.fr

Jaugeur
Controller
Brigitte Fabre
bri.fabre@hotmail.fr

Régie village
Race village logistics
Thierry Vernhes
vernhes.th@wanadoo.fr

Communication / Communication

Production vidéo
Video production
Lazuri Film
info@lazurifilm.com
Sea Events
se@bia-seaevents.tv

Direction de la communication
Communication Director
Yannick Perrigot
yp@windreport.com

Photographe officiel
Official photographer
Jacques Vapillon
photo@vapillon.com

Site internet
Website
Hauwell Studios
contact@hauwell-studios.com

Organisé par
Organized by



Safsaf Sokak No : 27
Emirgan - Istanbul / TURQUIE / TURKEY

info@olaynautic.com T : +90 212 323 23 53
www.olaynautic.com F : +90 212 323 23 53