

DOSSIER DE PRESENTATION



EDITION 2011



SOMMAIRE

I – Introduction

II – Présentation de l'épreuve

- Un objectif international
- Un parti-pris résolument hauturier et des grand prix dans chaque ville
- Une volonté d'ouverture vers le grand public

III – Les atouts de la Solo Méditerranée

- Un haut niveau sportif
- Un parcours hors normes
- Une plateforme de communication
- Un terrain idéal pour des opérations de Relations Publiques
- Une organisation professionnelle
- Des partenariats media nationaux puissants

IV – Programme de la Solo Méditerranée 2011

V – Le village de la course



INTRODUCTION



Mer & Média, organisateur de la Solo Méditerranée lors des éditions 2005, 2006 et 2007, relance cette épreuve méditerranéenne qui s'inscrira toutes les années impaires (2011 / 2013 / 2015) dans le cadre du Championnat de France de course au large en solitaire.

Après plus de 15 ans d'existence, la Solo Méditerranée retrouve ainsi sa place au calendrier de la Classe Figaro et s'impose comme la grande épreuve de course au large en solitaire méditerranéenne



Solo Méditerranée 2006 / © Guilain Grenier

PRESENTATION DE L'EPREUVE

UN OBJECTIF INTERNATIONAL

La Solo Méditerranée, nouvelle formule, affiche de nouvelles ambitions pour l'édition 2011. Une épreuve à dimension internationale entre la France (Région Languedoc-Roussillon), l'Espagne, la Région Provence Alpes Cotes d'Azur et un final historique à Porquerolles .

UN PARTI-PRIS RESOLUMENT HAUTURIER

Afin de profiter du cadre grandiose de la Méditerranée, le format de la course sera délibérément « grand large » avec deux grands parcours hauturiers.

La régates n'en sera pas pour autant oubliée, puisque des « Grand Prix », composés de parcours côtiers et bananes, seront prévus à chaque escale.

UNE VOLONTE D'OUVERTURE VERS LE PUBLIC

Lors chaque escale, un village sera installé afin d'ouvrir la course vers un plus large public. Animations sur l'eau mais aussi à terre lors des Grands Prix dans les Villes-étapes, ce village d'animation permettra au public de rencontrer les skippers, d'approcher leurs bateaux et de participer à de nombreuses animations. Il permettra également aux sponsors de disposer d'un espace d'accueil et de promotion.



Solo Méditerranée 2006 / © Guilain Grenier

LES ATOUTS DE LA SOLO MEDITERRANEE

HAUT NIVEAU SPORTIF

La Solo Méditerranée a toujours compté pour le Championnat de France de course au large en solitaire. Avec plus de 15 ans d'existence, elle s'est imposée comme une institution, accueillant à chaque printemps les ténors de la Classe Figaro. A chaque édition, 30 à 40 skippers étaient présents sur la ligne de départ.

UN PARCOURS HORS NORMES

Tactiques, délicates à gérer en termes de météo et souvent spectaculaires, les manches disputées sur la Grande Bleue font recette. Raisons principales de ce succès : une grande variété de conditions et un terrain de jeu aussi magnifique que piégeux !

UNE PLATEFORME DE COMMUNICATION

Plateau sportif de haut niveau, parcours hors normes, escales prestigieuses, météo exceptionnelle, littoral méditerranéen magnifique,... tous les ingrédients sont réunis pour assurer le spectacle, attirer les médias et assurer une visibilité optimale aux partenaires et aux sponsors des bateaux.



LES ATOUTS DE LA SOLO MEDITERRANEE

UN TERRAIN IDEAL POUR DES OPERATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

La Solo Méditerranée se déroulera tous les deux ans au mois de juin, moment propice à l'organisation d'opérations de relations publiques haut de gamme. Une plateforme idéale réservée aux partenaires de l'organisation et aux sponsors des bateaux, pour inviter clients, médias et relations d'affaires à vivre sur l'eau et en direct, les phases de départs spectaculaires, les arrivées émotionnelles et les Grands Prix palpitants.

UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE

Direction et comité de course confiés à des professionnels, organisation technique sur l'eau favorisée par un Club expert, organisation logistique intégrée, équipe de communication internationale, production audiovisuelle, site internet avec cartographie de suivi en direct de la course, service de presse permanent, ...etc.

DES PARTENARIATS MEDIA NATIONAUX PUISSANTS

Afin de développer l'audience de l'événement, les organisateurs de la Solo Méditerranée envisagent dès 2011 d'associer à la course des partenaires média régionaux et nationaux. Ces partenariats auront pour objectif d'accroître la visibilité média des partenaires de l'événement et des sponsors des bateaux.



PROGRAMME DE LA SOLO MEDITERRANEE 2011

Période prévisionnelle : début juin 2011

Fréquence : Toutes les deux ans, les années impaires (2011, 2013, 2015, ...)

Format de l'épreuve :

- . 3 semaines du 1^{er} au 19 juin 2011
- . 4 sites d'accueils : Languedoc, Espagne, Paca.



PROGRAMME PREVISIONNEL 2011

Lundi 30 mai 2011 : Deadline d'arrivée de l'ensemble des concurrents sur le site de départ, Inscriptions, contrôle de jauge des bateaux

Prologue :

Jeudi 2 juin : Prologue de la Solo Méditerranée 2011

I - Grand Prix Région Languedoc-Roussillon

Vendredi 3 juin, Samedi 4 juin : Parcours banane et côtiers

Samedi 4 juin : Soirée officielle de remise des Prix du Grand Prix Languedoc-Roussillon

II – Première course hauturière : France-Espagne

Dimanche 5 juin à 15h00 : Départ de la première grande course hauturière en direction de l'Espagne.

Mardi 7 juin : Arrivée dans la Ville espagnole

Mercredi 8 juin : Day Off, animation village, exhibitions, rencontre avec les skippers

III - Grand Prix d'Espagne

Jeudi 9 juin, vendredi 10 juin, samedi 11 juin : Parcours banane et côtiers

Samedi 11 juin : Soirée officielle de remise des Prix du Grand Prix d'Espagne

IV – Deuxième course hauturière : Espagne-PACA

Dimanche 12 juin – 15h00 : Départ de la grande course au départ d'Espagne

Mardi 14 juin : Arrivée de la deuxième grande course en France (région PACA)

Mercredi 15 juin : Day Off, rencontre avec les skippers

V - Grand Prix Provence Alpes Côtes d'Azur

Jeudi 16 juin, vendredi 17 juin : Parcours banane et côtiers

VI - Final : tour de Porquerolles

Samedi 18 juin : Tour de l'île de Porquerolles + Soirée officielle de remise des Prix

PARCOURS PREVISIONNEL 2011





LE VILLAGE DE LA COURSE



LE VILLAGE DE LA COURSE

Le Village de la course sera installé dans chacun des sites officiels et constitué des différents espaces :

- . 1 PC Course (organisation, jury, direction de course, Classe Figaro ...)
- . 1 Media Center (accueil presse, télévision, attachés de presse, partenaires, ...)
- . 1 Club des Navigateurs (espace VIP, bar, ...)
- . Un village Partenaires
- . Un village Exposants
- . Un podium d'animations
- . Un espace ludique et interactif (jeux virtuels, ...)

PLATEFORME DE RELATIONS PUBLIQUES

La sélection des sites officiels de la Solo Méditerranée, permettra à l'ensemble des coureurs et leurs sponsors de développer des actions de promotion et de relations publiques autour de l'événement.

- . **Espace dédié aux sponsors sur le Village de la course :**

- . Espace VIP pour des réceptions,
- . Stand dans le village pour des actions de promotion

- . **Possibilité d'organiser des opérations sur l'eau :**

- . Location de bateaux pour accueillir des invités et suivre les Grands Prix et départs des grandes courses.

- . **Evénements spéciaux :**

- . Remise des prix
- . Prologue
- . Soirées
- etc





A scenic view of the sea with five sailboats in the distance. In the foreground, a large, light-colored rock juts out of the water. A seagull is flying near the rock. The water is a deep blue, and the sky is clear.

Contacts Organisateur : Mer & Média

Pierre Giboire / Fabrice Thomazeau

Tel : 02 99 23 83 83

www.mer-media.com

agence@mer-media.com